

RAPORT PRIVIND REALIZAREA PLANULUI DE ADMINISTRARE PE SEMESTRUL I 2014

1.1. OBIECTIVE GENERALE

Asigurare servicii de calitate la prețuri accesibile;

- În perioada analizată au fost înregistrate un număr de 38 de reclamații-sesizări din care 7 nu s-au adeverit, celălalte fiind rezolvate în termen de 24 ore.
- Întârzierile mari la plata facturilor pot fi interpretate și ca un semn de depășire a suportabilității populației, totuși tarifele sunt la un nivel inferior ratei de suportabilitate fixate la 1,8 % din venitul mediu net. Se prevede necesitatea majorării tarifelor la colectare și transport deșeurii începând cu 1 ianuarie 2015, întrucât depozitul din Sf. Gheorghe se va închide iar deșeurile trebuie transportate la altă locație.

Rentabilitate, atingere indicatori de performanță anuali.

- La capitolul VENITURI s-a realizat o depășire de 394.092 lei față de nivelul prevăzut;
- La capitolul CHELTUIELI s-a realizat o depășire de 253.044 lei față de nivelul prevăzut;
- Astfel REZULTATUL este profit brut care depășește prevederile BVC cu 132.387 lei;

ANEXE: *Raport contabil pe semestrul I 2014,
Încadrarea în BVC anual.
Grad de realizare indicatori de performanță*

Menținere și aplicare Sistem de management integrat;

- Auditul de recertificare s-a desfășurat în 2013, auditul anual este programat pentru octombrie 2014.

Convergență cu Master Planul județean privind gestionarea deșeurilor;

- Premisele există, datorită întârzierii implementării compania nu are încă rol activ;

1.2. Acțiuni majore pe activități. Criteriile la acest capitol sunt respectate sau și-au pierdut actualitatea ;

1.3. Acțiuni majore pentru extindere geografică și regionalizare.

Orașul Baraolt a aprobat documentele de aderare dar nu a aprobat contractul de delegare și trebuie exclus din ADI.

Consultantul proiectului județean lucrează la documentația de aplicare a regulii in house. Șansele aplicării acestei metode depinde mult de Ministerul Mediului.

1.4. Acțiuni majore pentru creșterea gradului de încasare.

S-a început acționarea în judecată a datornicilor care au acumulat restanțe peste 150 lei în mediu rural și peste 200 lei în mediu urban.

Anexe: *Comparare încasări cu sem. I. 2013*
Raport comparativ privind rezultatele acționării în judecată a datornicilor

1.5. Plan de dezvoltare. Studiile prevăzute la acest capitol au fost întocmite și aprobate, se urmărește identificarea surselor de finanțare. Colectarea separată a deșeurilor biodegradabile nu s-a început din cauza neterminării investiției la CMID care include și Stația de compostare;

1.6. Resurse umane. Conform planului de management aprobat;

2.1. Marketing general.

Siteul web a fost înnoit, devenind mai dinamic și mai prietenos cu utilizatorii. Compania apare cu fiecare noutate pe facebook și am participat la Targul Zilelor orașului și Targul casa și grădina cu stand propriu. Compania a susținut numeroase manifestări sportive și culturale apărând cu sigla în cadrele de afișaj la aceste manifestări și în presă.

A fost schimbat mesajul care apare grafic pe toate utilajele întreprinderii.

2.2. Campanii pentru revalorificare și scădere cantitate de deșeu depozitat.

Campania **Deșeurile au valoare** este în curs de desfășurare.

2.3. Studii de opinie publică

Ultimul studiu a fost efectuat în 2012, urmează ca în trim.III al anului 2014 să fie efectuat un nou studiu.

Mențiuni finale:

Directorul general a prezentat raportările trimestriale în concordanță cu OUG 109/2011, acestea fiind aprobate în CA.

Obligațiile de publicare pe siteul companiei au fost îndeplinite în conformitate cu prevederile OUG 109/2011.

Președinte Consiliu de Administrație
Czibalmos Kozma Csaba